

Какие темы постить в соц сетях:



- Контент-Контент-Контент.
- Демонстрация Вашего опыта.
- Демонстрация Ваших ценностей .
- Демонстрация Ваших принципов.
- Демонстрация Вашего бизнеса.
- Демонстрация Вашего видения.

Идеи для постов в соц сетях:

Ценность/Обзоры/Отчеты ;

Прочитанные книги ;

Просмотренные фильмы ;

Личные достижения/Как это сделали ;

Рецепты/пошаговые инструкции

Демонстрировать людей, которые на Вас повлияли ;

Обзоры качеств/навыков великих предпринимателей;

Стиль жизни Storytelling: ;

История Золушки. Было/Стало ;

Демонстрация Прорыва/Провала ;

Не опасайтесь показать себя не идеальным, помните про «Быть настоящим» ;

История, которая привела к осознанию ;

Как я перестал быть жертвой ;

Почему я был нищим столько лет ;

Переломные моменты в жизни ;

Наблюдайте здесь и сейчас (поездки/встречи/уроки) ;

Истории других людей + Ваш комментарий (их миллион).

Обучающие посты:

Эффективность/Продуктивность ;

Спорт/Здоровье/Питание ;

Бизнес/Деньги ;

Выход на новый уровень мышления (сравнени бедный/богатый);

Гибкие темы, которые вдохновляют Вас (ранний подъем, отказы/призывы) ;

Переупаковка контента ;
Предпринимательский рай

Мотивация/Провокация:

Провокация: Будьте осторожны! Нужно соответствовать ;

Мотивация: Будьте осторожны! Нужно соответствовать ;

Вы достойны (продолжите сами) ...;

Мы себя недооцениваем ;

Жизнь - одна! ;

Демонстрация Ваших ценностей (жизнь без оправданий
/ответственность) ;

Через 10 лет будут новые компании/ Что это будет? ;

Продвигайте предпринимательство ;

Вдохновляйте людей создать свой бизнес

Цитаты/Умные фразы:

Находите такие, чтобы цепляли сильно эмоции .

Один раз в неделю, не чаще.

Пример: записка из 2070 года: "Спасибо что не сдавался».

А еще писать все, что происходит в Вашем бизнесе, честно и без прикрития. Не называем компанию, продукты и м.м.



Рекомендовано Еленой Терещенко